

中国海关出版社“海关商品信息
库”项目技术开发服务
采购方案

第一部分 建设内容

一、项目概况

随着无纸化通关、全国通关一体化的推进，关务人员通过互联网渠道获取进出口商品信息的需求日益增加，因此，我社计划开发“海关商品信息库”（暂名，下同），整合进出口商品相关的关税、进口环节税、监管证件、计量单位等信息，为用户提供集合查询。上述信息将与海关监管系统同步更新。同时，为顺应移动互联趋势及用户移动查询习惯，“海关商品信息库”前台将通过微信服务号的形式为用户提供服务。

二、产品形态

结合移动互联发展趋势，以微信服务号嵌套定制移动网页的形态提供服务，用户在微信服务号中可以完成查询、认证等所有服务功能。对于通过二维码认证的用户提供推送系统消息至公众号。

三、功能模块

“海关商品信息库”共有“商品信息”、“通关参数”及“我的定制”三大查询功能模块，每个模块包括的栏目见下表：

模块	栏目
商品信息	进口关税、进口环节税、出口关税、出口退税、监管证件、计量单位
通关参数	监管方式、征免性质、征减免方式、运输方式、关区、国内地区、结汇方式、监管证件、用途、货币、成交方式、计量单位、国家（地区）、地区性质、企业性质
我的定制	模拟计税、更新日志、政策文件、商品信息统计

四、用户类型

“海关商品信息库”用户类型共分为三种：普通关注用户、经认证的图书用户、经认证的海关用户，其权限见下表：

用户类型	用户权限	权限获取
普通关注用户	“商品信息”+“通关参数”	关注服务号即可
经认证的图书用户	普通关注用户权限+“我的定制”项下的“更新日志”“模拟计税”	扫描纸质图书封面二维码进行认证
经认证的海关用户	所有功能模块的所有权限	扫描海关关员专属二维码进行认证

五、栏目功能

（一）商品信息查询

商品信息查询功能包含：查询进口关税、出口关税、进口环节税、出口退税、计量单位、监管证件等功能。商品信息内的功能均可以相互跳转，即可以查看进口关税之后可以直接跳转到该商品的计量单位信息等。商品名称和商品编码可以合并检索也可以单独作为检索条件。

1.进口关税查询

根据用户输入的商品编码或者名称可以检索出最惠国税率、普通税率、年内暂定税率、特惠税率、协定税率等信息。其中特惠税率、协定税率均可以查看国名。

2.出口关税查询

根据用户输入的商品编码或者名称可以检索出出口税率、出口暂定税率的信息。

3.进口环节税查询

根据用户输入的商品编码或者名称可以检索出增值税税率、消费税税率的信息。

4.出口退税查询

根据用户输入的商品编码或者名称可以检索出出口退税率的信息。

5.计量单位查询

根据用户输入的商品编码或者名称可以检索出计量单位名称及计量单位代码。

6.监管证件查询

根据用户输入的商品编码或者名称可以检索出监管证件名称、监管证件代码及监管证件代码说明的信息。

（二） 通关参数查询

通关参数查询功能包含：查询监管方式、征免性质、征减免方式、运输方式、关区、国内地区、结汇方式、监管证件、用途、货币、成交方式、计量单位、国家（地区）、地区性质、企业性质等功能，以上功能均可以返回到一级界面并继续查询，本部分查询检索为关键词模糊检索。

1.监管方式查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出监管方式代码、监管方式简称、监管方式全称，监管方式代码说明等的的数据信息。

2.征免性质查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出征减免性质代码、征免性质简称、征免性质全称、征免性质代码说明等的的数据信息。

3.征减免方式查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出征减免方式代码、征减免方式简称、征减免方式全称、征减免方式码说明等的的数据信息。

4.运输方式查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出运输方式代码、运输方式名称、运输方式代码说明等的的数据信息。

5.关区查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出关区代码、关区名称、关区简称说明等的的数据信息。

6.国内地区查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出国内地区代码、国内地区简称、国内地区全称、国内地区性质标记、国内地区代码说明等的的数据信息。

7.结汇方式查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出结汇方式代码、结汇方式名称、结汇方式代码说明等的的数据信息。

8.监管证件查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出监管证件代码、监管证件名称、监管证件代码说明等的信息。

9.用途查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出用途代码、用途、用途代码说明等的信息。

10.货币查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出货币代码、货币符号、货币名称等的信息。

11.成交方式查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出成交方式代码、成交方式名称等的信息。

12.计量单位查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出计量单位代码、计量单位名称等的信息。

13.国家（地区）查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出国家（地区）代码、中文国家（地区）称、英文国家（地区）名称、国际标准英文简称、优惠/普通税率标记、船舶吨税优/普标记等的信息。

14.地区性质查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出地区性质代码、地区性质名称等的信息。

15.企业性质查询

根据用户输入的关键字或者代码可以检索出企业性质代码、企业性质名称等的信息。

(三) 定制查询

此模块包括政策文件、商品信息统计、更新日志、模拟计税四个功能模块。以上功能均可以返回到一级界面并继续查询，本部分查询检索为关键词模糊检索。

1.政策文件检索查询

收录先行有效的非涉密贸易管制政策文件。用户可输入一项或多项关键词（以空格间隔），系统进行全文检索。并可在查询栏内输入新的关键字，筛选上述查询结果，进阶查询无次数限制。

2.商品信息统计查询

用户可输入海关监管证件代码或名称、最惠国进口关税税率、普通进口关税税率、协定进口关税税率、特惠进口关税税率、增值税率、消费税率、出口关税税率、暂定出口关税税率、出口退税率、法定第一单位、法定第二单位等条件，即可检索到同一条件下的不同商品编码，并对编码总数作出统计，如输入海关监管证件代码或者名称即可检索到同一监管证件下的不同商品编码及其总数，点击某个编码，可跳转至相应的“监管证件”栏目。

3.模拟计税查询

复制《中国海关报关实用手册》光盘中模拟计税功能，即模拟计算商品进口所需缴纳的税款。该功能模块将在光盘的计算逻辑基础上进行优化：商品名称根据商品编码自动显示；汇率按照海关规定以上个月第三周周三的中国人民银行公布的外币对人民币基准汇率为准；法定计量单位根据商品编码自动显示；总价根据单价和数量自动计算；进口关税、增值税、消费税率根据商品编码自动显示；完税价格根据成交方式、总价、汇率自动计算成人民币金额；进口关税、增值税、消费税根据相关税率和完税价格自动计算成人民币金额；单价和数量、总价可选择其一输入等。

4.更新日志查询

与海关监管系统同步对数据库作更新，并将更新内容推送给经认证的图书用户和海关用户，用户也可从“更新日志”中根据日期查询历次更新内容。

六、后台管理功能

后台管理功能主要用于维护系统各个模块数据，并调整各用户角色权限。

（一）商品信息管理

商品信息管理中包括与前台对应的进口关税管理、出口关税管理、进口环节税管理、出口退税管理、计量单位管理、监管证件管理等模块。各个模块分别提供批量和逐个的增、删、改、查，以及导入、导出功能。

数据导入功能分两种导入形式：一、单个模块导入，即只导入某一模块内容，如只导入进口关税管理数据。二、全部导入，即导入所有商品信息（除更新日期）所有数据，导入或者修改后更新日志会出现变更数据的内容以供查询，导出数据时可以分版本导出数据。

（二）通关参数管理

通关参数管理与前台对应的监管方式、征免性质、征减免方式、运输方式、关区、国内地区、结汇方式、监管证件、用途、货币、成交方式、计量单位、国家（地区）、地区性质、企业性质等模块。各个模块分别提供批量和逐个的增、删、改、查，以及导入、导出功能。

（三）定制功能管理

我的定制管理中包括与前台对应的政策文件管理、商品信息统计管理、模拟计税管理、更新日志管理等模块。各个模块分别提供批量和逐个的增、删、改、查，以及导入、导出功能。

（四）系统管理

系统管理模块包含用户管理、权限管理、二维码管理、日志管理等模块。系统管理主要用于用户管理本系统，包括权限等的基础数据。

1.用户管理

用户管理本系统及微信端用户，停用或启用用户，并可以增、删、改、查该微信端及后台系统的用户信息。

2.权限管理

本功能模块用于后台用户控制微信端数据显示权限及按钮权限，做出修改、新增等操作，完成后台管理系统对微信主动控制，并实现权限分派。

3.二维码管理

本模块用于根据功能类别生成二维码或者对接出版社官网二维码管理系统，设置二维码权限，并记录二维码使用情况，实现二维码的管理功能。

4.日志管理

系统用户登录后台后的所有操作都会记录入本系统的日志管理中,并且系统提供查询功能。可以根据时间点等信息查询系统的操作日志。

七、项目整体设计原则

(一) 实用性/先进性

应考虑结合实用和兼顾今后发展的目的,选择当今国际上主流及设计理念先进的技术。

(二) 成熟性/稳定性

采用较成熟的技术,所采用的技术经过稳定性测试,并有在系统中稳定运行的成功案例。

(三) 安全性

应采用应用级的安全技术和防护手段,保证应用系统自身的安全性,后台数据得到较高级别的防护和保护。

(四) 可靠性

在系统设计上不仅要保证运行的可靠性,还要保证数据存储的可靠性。

(五) 可扩展性

在适应目前需求的基础上,为将来可预见和不可预见的功能扩充留有余地;新功能、新业务的增加能够在不影响系统运行的情况下实现。

（六）易操作/易管理性

具有良好的用户操作界面、完备的帮助信息。系统参数的维护与管理可通过操作界面实现。

（七）标准性/开放性

系统所选用的技术，遵循通用的国际或行业标准，各系统模块之间有良好的兼容性，并应保证其为一个与硬件平台无关的开放系统。

（八）高效率性

系统设计应采用先进的全文检索算法，应能够保证针对海量数据的检索查询速度。

第二部分 采购要求

一、供应商资质要求

1. 在中华人民共和国境内依法注册的、具有独立承担民事责任的能力且能够提供采购项目和相关服务的法人或其他组织。

2. 借鉴《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，应满足：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加本次采购活动前一年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

3. 自项目验收合格之日起，为所涉及的软件和应用提供为至少 2 年的 7 ×

24 小时免费技术支持服务与维护。

二、供应商响应文件

供应商的项目方案由以下内容构成，包括但不限于：

1. 供应商基本情况表以及供应商简介（包括但不限于业务范围、注册资金、所有权状况、组织机构及职能、人员构成、公司的场地环境等）。
2. 供应商营业执照副本复印件（加盖供应商公章）。
3. 供应商税务登记证复印件（加盖供应商公章）。
4. 供应商 2015 年 1 月 1 日以来类似产品建设案例，做过的类似项目的介绍及可附上的复印件。
5. 项目技术方案（含开发周期）。
6. 项目报价：

（1）报价应包括供应商为完成本项目采购文件中规定的采购内容和范围所发生的全部费用，并由法定代表人或其授权代表签署。

（2）供应商所报的采购价在合同执行过程中是固定不变的，未经采购人许可不得以任何理由予以变更。

三、采购标准

我社本次业务采购标准包括以下方面：

1. 我社将以供应商的响应文件作为其对本次采购业务的需求方案之一，供应商最终提交的产品形态应满足本采购方案及响应文件的功能描述。
2. 本次采购将综合考虑价格、质量、工期、资质、项目经验、建设优势等因素，选择最终合作方。
3. 供应商应保证可以向我社提交项目合同金额 5%的履约保证金。

中国海关出版社

2017 年 10 月 10 日